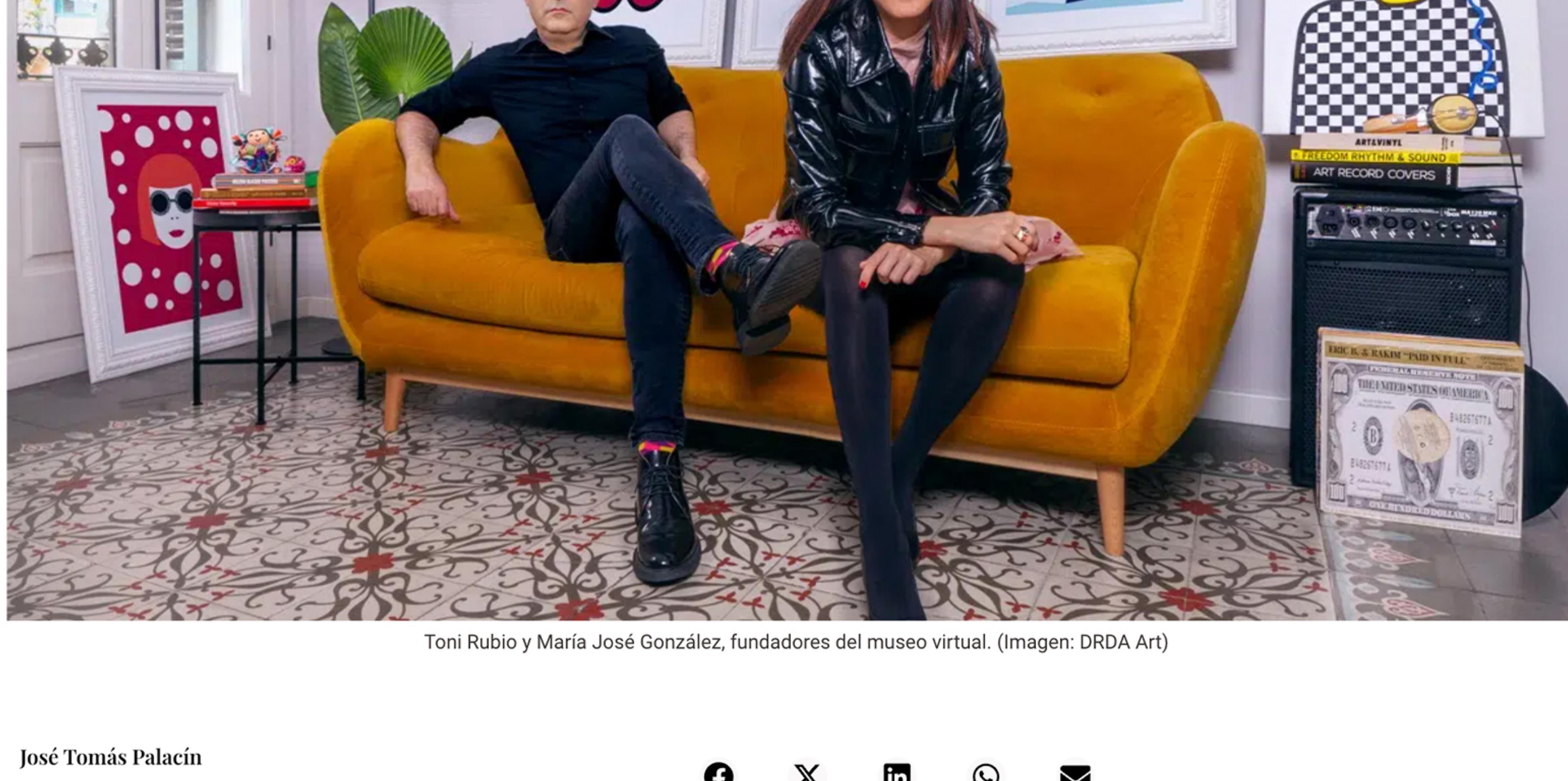


> INNOVACIÓN AL DÍA

DRDA Art: “La experiencia virtual trae la democratización del arte”

María José González y Toni Rubio fundaron una museo virtual que acaba de lanzar una nueva exposición llamada 'New Horizons. Echoes of Unity'



Toni Rubio y María José González, fundadores del museo virtual. (Imagen: DRDA Art)

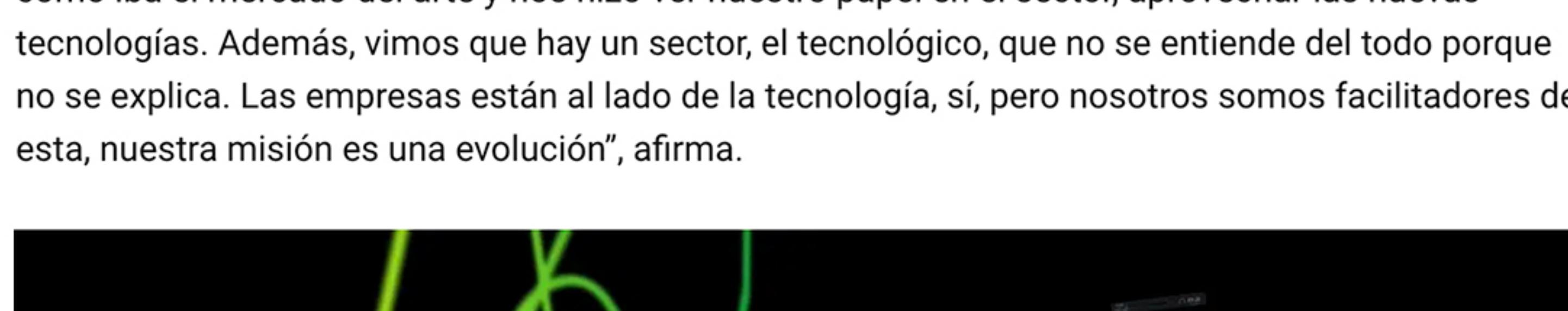
José Tomás Palacín

26/12/2023

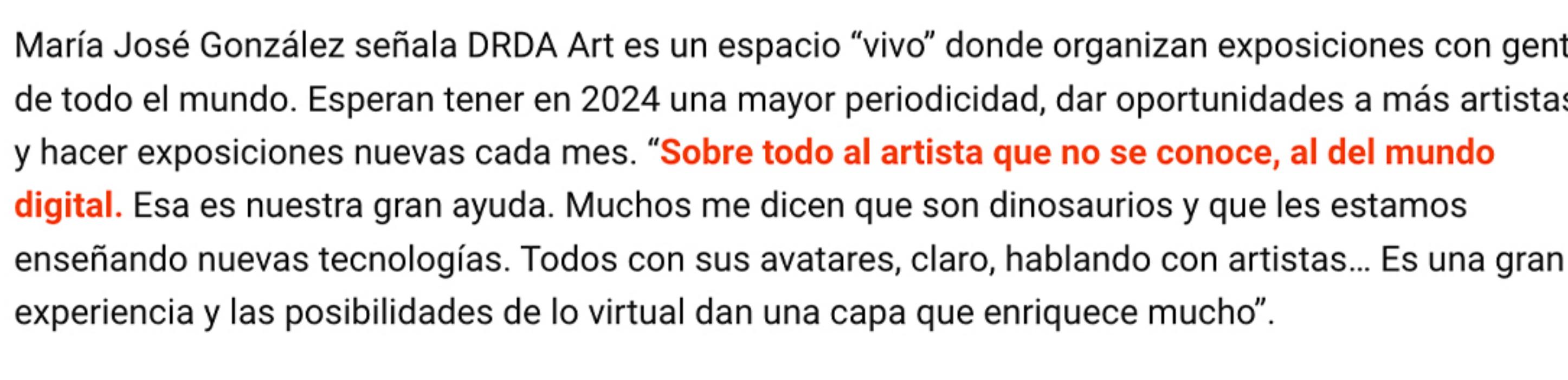
[f](#) [X](#) [in](#) [m](#)

Diversidad, cultura y respeto. Esos fueron los tres pilares que querían promover María José González y Toni Rubio cuando crearon en 2020 **DRDA Art**, una plataforma de arte relacionada con la innovación en la que adoptan tecnologías emergentes y las acercan al público. El epítome del objetivo del proyecto se encuentra en su última exposición, 'New Horizons. Echoes of Unity', la primera exposición virtual por la inclusión y el respeto.

María José González, directora de DRDA Art, cuenta que tanto ella como Toni Rubio llevan más de 15 años trabajando en cercanía con la innovación, pues tienen una agencia creativa en común. "En principio, era una plataforma de arte online, con artistas afines a nuestra misión. Cuando empezó el metaverso, vimos que había unas nuevas realidades al alza, con muchos beneficios a aplicar: accesibilidad, nuevos espacios físicos y virtuales, experiencias".


El año pasado empezaron a trabajar en una primera exposición en el metaverso y en marzo de este año lograron reunir a gente de todo el mundo en esta primera iniciativa virtual, con una gran acogida. "Vimos que esto tendría que ser una derivación y una evolución de la plataforma", asegura. Apostaron por generar nuevas experiencias hacia esta nueva rama innovadora, aunque no sólo para crecer en términos de venta online, sino en acercar el futuro al arte.

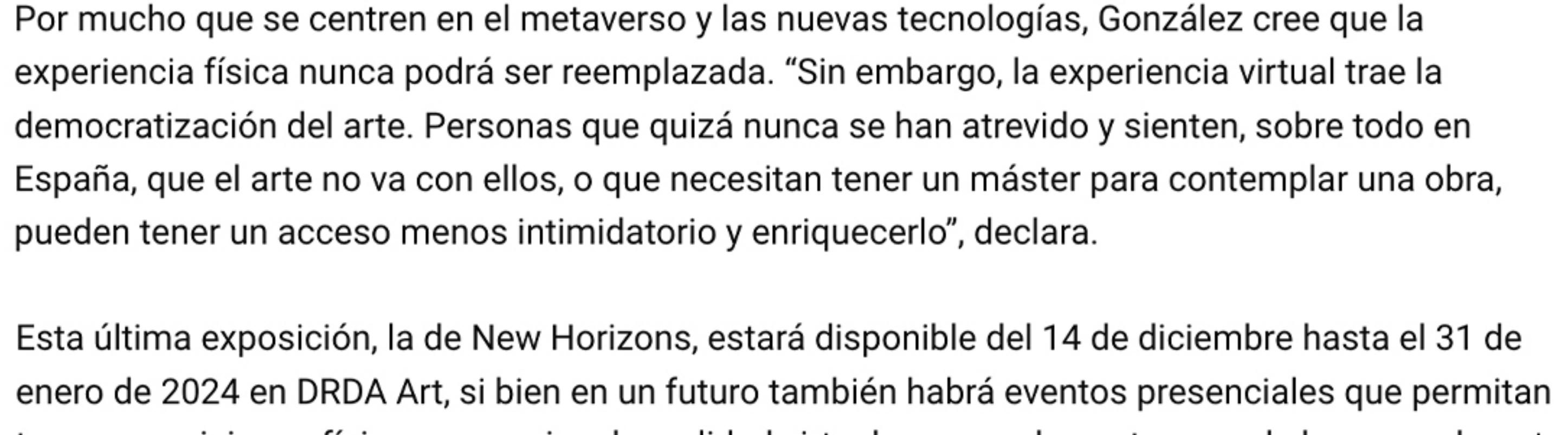
"Así que este verano lanzamos nuevos servicios para acercar esta plataforma y hacer exposiciones virtuales, galerías y ferias. En mayo estuvimos en New York, de donde sale todo, para ver también cómo iba el mercado del arte y nos hizo ver nuestro papel en el sector, aprovechar las nuevas tecnologías. Además, vimos que hay un sector, el tecnológico, que no se entiende del todo porque no se explica. Las empresas están al lado de la tecnología, sí, pero nosotros somos facilitadores de esta, nuestra misión es una evolución", afirma.



Muestra de la exposición virtual New Horizons. (Imagen: DRDA Art)

Una exposición virtual

María José González señala DRDA Art es un espacio "vivo" donde organizan exposiciones con gente de todo el mundo. Esperan tener en 2024 una mayor periodicidad, dar oportunidades a más artistas y hacer exposiciones nuevas cada mes. "**Sobre todo al artista que no se conoce, al del mundo digital**". Esa es nuestra gran ayuda. Muchos me dicen que son dinosaurios y que les estamos enseñando nuevas tecnologías. Todos con sus avatares, claro, hablando con artistas... Es una gran experiencia y las posibilidades de lo virtual dan una capa que enriquece mucho".


Esta última exposición, la de New Horizons, estará disponible del 14 de diciembre hasta el 31 de enero de 2024 en DRDA Art, si bien en un futuro también habrá eventos presenciales que permitan tener exposiciones físicas, con cajas de realidad virtual para que la gente sepa de lo que realmente hablan, "porque hablamos mucho de tecnología, pero también hay que probarla".

Por mucho que se centren en el metaverso y las nuevas tecnologías, González cree que la experiencia física nunca podrá ser reemplazada. "Sin embargo, la experiencia virtual trae la democratización del arte. Personas que quizás nunca se han atrevido y sienten, sobre todo en España, que el arte no va con ellos, o que necesitan tener un máster para contemplar una obra, pueden tener un acceso menos intimidatorio y enriquecerlo", declara.

Esta última exposición, la de New Horizons, estará disponible del 14 de diciembre hasta el 31 de enero de 2024 en DRDA Art, si bien en un futuro también habrá eventos presenciales que permitan tener exposiciones físicas, con cajas de realidad virtual para que la gente sepa de lo que realmente hablan, "porque hablamos mucho de tecnología, pero también hay que probarla".

Por mucho que se centren en el metaverso y las nuevas tecnologías, González cree que la experiencia física nunca podrá ser reemplazada. "Sin embargo, la experiencia virtual trae la democratización del arte. Personas que quizás nunca se han atrevido y sienten, sobre todo en España, que el arte no va con ellos, o que necesitan tener un máster para contemplar una obra, pueden tener un acceso menos intimidatorio y enriquecerlo", declara.

En ese viaje a Nueva York antes mencionado, González y Rubio descubrieron la importancia de la educación. Tanto así que harán un podcast centrado en la evolución tecnológica en el arte. "El arte es puro beneficio, y más con una mensajería hacia la diversidad, inclusión, unión. Lanzamos un mensaje para todo el mundo que nos ayude como sociedad".

González indica que, sobre todo, para DRDA Art innovar es utilizar todos los beneficios que dan las herramientas, la tecnología, para dar un paso hacia esa mejora. "Para mí, en el arte nunca se reemplaza, siempre se enriquece y mantener los valores como sociedad es importante. Por eso lanzamos esto en diciembre, una época de reflexión, con el objetivo de explorar cosas nuevas, que la gente pueda experimentar. Y, también, que nos cuente qué les parece".

[f](#) [X](#) [in](#) [m](#)