

# Exposición en el Metaverso dedicada a la diversidad y el amor libre este mes del amor «Love & Diversity»



by Pilar Terrón · 10/02/2022 in Arte, creatividad, Diseño, Exposición



Home > Arte



**La primera exposición en el metaverso dedicada a la diversidad, el respeto y el amor libre, un proyecto creado para la galería DRDA Art para celebrar este mes del amor ha sido creada por DR Digital Agency.**

Con este proyecto la agencia nos presenta su nueva división '**Metaverse**', dedicada exclusivamente a impulsar proyectos en el metaverso.

Síguenos



«Abrazar la diversidad y el respeto a los demás es para nosotros la manera más bella de celebrar el amor, y poder hacerlo a través de esta exposición en el metaverso eleva la experiencia a otro nivel» afirma María José González, Cofundadora y Directora creativa de [DR Digital Agency](#).

Así, esta exposición marca también el inicio de una nueva era en la agencia, que hoy presenta su nueva división 'Metaverse', dedicada exclusivamente a impulsar proyectos en el metaverso para marcas creativas, de *lifestyle*, moda y etc., comprometidas y responsables. «Estamos entusiasmados de ser parte de la revolución de esta era, de poder ayudar a las marcas a sumergirse en este nuevo mundo en un momento en que la creatividad estratégica y la responsabilidad social son más importantes que nunca. Estamos en una posición única para servir como un verdadero *partner* de nuestros clientes en la construcción de sus mundos virtuales, desde el *merchandising*, a la comunicación, las experiencias y la comunidad que se creará en torno a ello» afirma González.

## La primera exposición en el metaverso dedicada a la diversidad, el respeto y el amor libre

La exposición 'Love & Diversity' by [DRDA Art](#), proyecto impulsado por los fundadores de la agencia y creada en la plataforma <https://spatial.io>, tiene lugar en el universo virtual y ya se puede visitar a través de [este enlace](#). En ella, el artista catalán y cofundador de la agencia, Toni Rubio, interpreta su visión acerca del amor a través de una variedad de obras, en las que destacan conceptos como la diversidad y la libertad individual que todos tenemos de ser y amar lo que queremos. Los curiosos que quieran asomarse a este mundo digital pueden navegar por la exposición y experimentar por sí mismos para encontrar la obra que más conecte con sus valores, además de interactuar con otros usuarios y compartir mensajes y deseos para este día de San Valentín y todo el mes del amor.

La experiencia [ya está activa](#) y seguirá disponible durante todo el mes en [este enlace](#).



Conscientes de la novedad del metaverso, como algo que justo está abriendo sus alas a la sociedad, es posible disfrutar de la exposición tanto con gafas de realidad virtual como desde el navegador o dispositivos móviles. Sin embargo, para todos los que ya están sumergidos en esta realidad y tienen un equipo VR, la agencia recomienda usar las gafas VR para tener la mejor experiencia posible. La sala está abierta 24/7 y si al acceder la sala estuviera llena, dado el límite de aforo, podrá entrar en cuanto salgan otros usuarios de la sala.

## Como agencia creativa de corazón digital, el metaverso nos abre un mundo de oportunidades para conectar, emocionar, educar y enamorar a las personas

«Vivimos en un momento en la que las marcas precisan más que nunca de creatividad, y la diferenciación viene marcada no solo por la originalidad, sino por el desarrollo de una visión estratégica y un marco de trabajo responsable y comprometido con los valores éticos» afirma María José González. La misión de esta nueva división es ayudar a las marcas a navegar en este nuevo mundo ayudándolas a crear valor de manera responsable y sostenible, para construir relaciones reales con sus clientes que trasciendan los objetivos comerciales y la medición de las interacciones. Para ello, DR Digital Agency ofrece desde consultoría estratégica, hasta la creación de experiencias virtuales y mixtas, NFTs que eleven la experiencia de la marca, así como la oportunidad de transformar las campañas tradicionales y adaptarlas a esta nueva y emocionante realidad.

