

Exposición en el Metaverso dedicada a la diversidad y el amor libre este mes del amor <Love & Diversity>

 by Pilar Terrón — 10/02/2022 in Arte, creatividad, Diseño, Exposición

0

Home > Arte



La primera exposición en el metaverso dedicada a la diversidad, el respeto y el amor libre, un proyecto creado para la galería DRDA Art para celebrar este mes del amor ha sido creada por DR Digital Agency.

Con este proyecto la agencia nos presenta su nueva división '**Metaverse**', dedicada exclusivamente a impulsar proyectos en el metaverso.

Síguenos



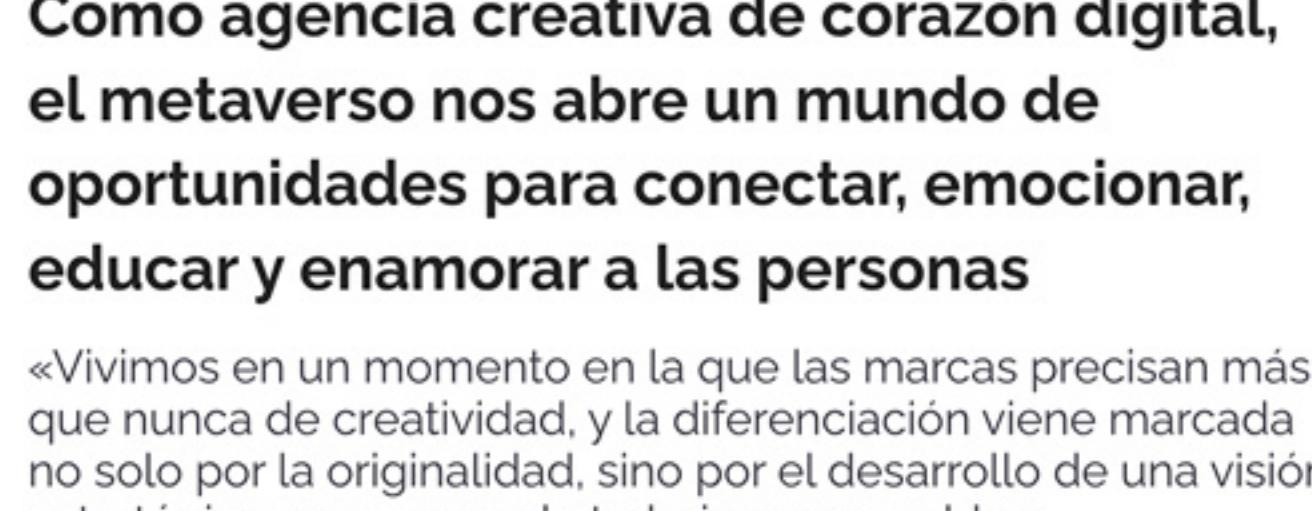
«Abrazar la diversidad y el respeto a los demás es para nosotros la manera más bella de celebrar el amor, y poder hacerlo a través de esta exposición en el metaverso eleva la experiencia a otro nivel» afirma María José González, Cofundadora y Directora creativa de [DR Digital Agency](#).

Así, esta exposición marca también el inicio de una nueva era en la agencia, que hoy presenta su nueva división 'Metaverse', dedicada exclusivamente a impulsar proyectos en el metaverso para marcas creativas, de *lifestyle*, moda y etc., comprometidas y responsables. «Estamos entusiasmados de ser parte de la revolución de esta era, de poder ayudar a las marcas a sumergirse en este nuevo mundo en un momento en que la creatividad estratégica y la responsabilidad social son más importantes que nunca. Estamos en una posición única para servir como un verdadero *partner* de nuestros clientes en la construcción de sus mundos virtuales, desde el *merchandising*, a la comunicación, las experiencias y la comunidad que se creará en torno a ello» afirma González.

La primera exposición en el metaverso dedicada a la diversidad, el respeto y el amor libre

La exposición 'Love & Diversity' by [DRDA Art](#), proyecto impulsado por los fundadores de la agencia y creada en la plataforma <https://spatial.io>, tiene lugar en el universo virtual y ya se puede visitar a través de [este enlace](#). En ella, el artista catalán y cofundador de la agencia, Toni Rubio, interpreta su visión acerca del amor a través de una variedad de obras, en las que destacan conceptos como la diversidad y la libertad individual que todos tenemos de ser y amar lo que queremos. Los curiosos que quieran asomarse a este mundo digital pueden navegar por la exposición y experimentar por si mismos para encontrar la obra que más conecte con sus valores, además de interactuar con otros usuarios y compartir mensajes y deseos para este día de San Valentín y todo el mes del amor.

La experiencia ya está activa y seguirá disponible durante todo el mes en [este enlace](#).



Conscientes de la novedad del metaverso, como algo que justo está abriendo sus alas a la sociedad, es posible disfrutar de la exposición tanto con gafas de realidad virtual como desde el navegador o dispositivos móviles. Sin embargo, para todos los que ya están sumergidos en esta realidad y tienen un equipo VR, la agencia recomienda usar las gafas VR para tener la mejor experiencia posible. La sala está abierta 24/7 y si al acceder la sala estuviera llena, dado el límite de aforo, podrá entrar en cuanto salgan otros usuarios de la sala.

Como agencia creativa de corazón digital, el metaverso nos abre un mundo de oportunidades para conectar, emocionar, educar y enamorar a las personas

«Vivimos en un momento en la que las marcas precisan más que nunca de creatividad, y la diferenciación viene marcada no solo por la originalidad, sino por el desarrollo de una visión estratégica y un marco de trabajo responsable y comprometido con los valores éticos» afirma María José González. La misión de esta nueva división es ayudar a las marcas a navegar en este nuevo mundo ayudándolas a crear valor de manera responsable y sostenible, para construir relaciones reales con sus clientes que trasciendan los objetivos comerciales y la medición de las interacciones. Para ello, DR Digital Agency ofrece desde consultoría estratégica, hasta la creación de experiencias virtuales y mixtas, NFTs que eleven la experiencia de la marca, así como la oportunidad de transformar las campañas tradicionales y adaptarlas a esta nueva y emocionante realidad.

