

El sabadellense Toni Rubio es un histórico de las cabinas. A lo largo de 21 años, ha pinchado en las discotecas locales Concor y Park Paladium, y en salas pioneras de Platja d'Aro como Joy o Madox. Pero su pasión por la

música va más allá: es productor discográfico y él mismo ha diseñado las portadas de más de 100 discos de música bailable. Además, acaba de publicar un libro donde recopila carátulas que marcaron su trayectoria como DJ.

Texto y foto: XAVIER ROSELL

Portadas con historia

El discjockey Toni Rubio edita un libro con las carátulas que marcaron su vida



Algunas de las carátulas reproducidas en la publicación, la mayoría de ellas de maxi-singles que sonaron en discotecas en el período 1978-2000

Fruto de la información visual que almacena su cerebro tras manejar más de 10.000 vinilos de música de discoteca durante 22 años, el pinchadiscos sabadellense Toni Rubio, asimismo productor musical y diseñador gráfico, ha publicado un libro que recopila las portadas de discos más atractivos, según su criterio, del período 1978-2000.

El libro, lujosamente presentado (Editorial Actar), se titula «12 Sieeves», en referencia a las 12 pulgadas que miden las imágenes de las carátulas reproducidas en la publicación, más de 300, la mayoría de ellas maxi-singles con los que Toni Rubio ha hecho bailar a dos generaciones.

Mirar las páginas de este libro lleva al lector a una fascinante viaje a través de la historia de la música de baile y el house. Desde el pionero «Rockollection» (1978), el primer maxi-single de la historia, pasando por la proclama gay de Frankie Goes to Hollywood en «Relax»; la época «spaghetti» de



Toni Rubio mostrando su libro

Lime e Italian Boy; al rap de Grandmaster Flash & The Furious Five con su himno «The message»; el funky blanco de Jamiroquai; los remixes bailables de Simply Red, Grace Jones o Bob Marley, etc.

En cualquier caso, Toni Rubio quiere dejar claro que el proceso de selección, que lo ha llevado cuatro años, «obedece a un concepto gráfico. Me han interesado más las portadas que los contenidos. Hay verdaderos artistas de las carátulas de discos, y a ellos va dedicado este libro».

El mismo ha diseñado más de 100 portadas, aunque en el libro sólo ha querido reflejar una: «la que hice para Julio Posadas en 1995». Al lado de cada reproducción aparece la fecha de publicación del vinilo, el nombre del diseñador, y el sello discográfico que lo editó. Toni Rubio explica que «casi todos los discos publicados forman parte de mi colección privada. Mi objetivo, más que recordar la historia de la música dance, es acercar este valioso material a diseñadores gráficos».