



PRIMERA EXPOSICIÓN EN EL METAVERSO DEDICADA A LA DIVERSIDAD, EL RESPETO Y EL AMOR LIBRE

14 Febrero 2022 / Grupo EGF

* Este original proyecto ha sido creado por DR Digital Agency para la galería DRDA Art con motivo de la celebración de este mes del amor.



Para DR Digital Agency, "Abrazar la diversidad y el respeto a los demás es la manera más bella de celebrar el amor, y poder hacerlo a través de esta exposición en el metaverso eleva la experiencia a otro nivel" afirma **María José González**, Cofundadora y Directora creativa de **DR Digital Agency**. Así, esta exposición marca también el inicio de una nueva era en la agencia, que hoy presenta su nueva división '**Metaverse**', dedicada exclusivamente a impulsar proyectos en el metaverso para marcas creativas, de *lifestyle*, moda y etc., comprometidas y responsables. "Estamos entusiasmados de ser parte de la revolución de esta era, de poder ayudar a las marcas a sumergirse en este nuevo mundo en un momento en que la creatividad estratégica y la responsabilidad social son más importantes que nunca. Estamos en una posición única para servir como un verdadero partner de nuestros clientes en la construcción de sus mundos virtuales, desde el merchandising, a la comunicación, las experiencias y la comunidad que se creará en torno a ello" afirma González.

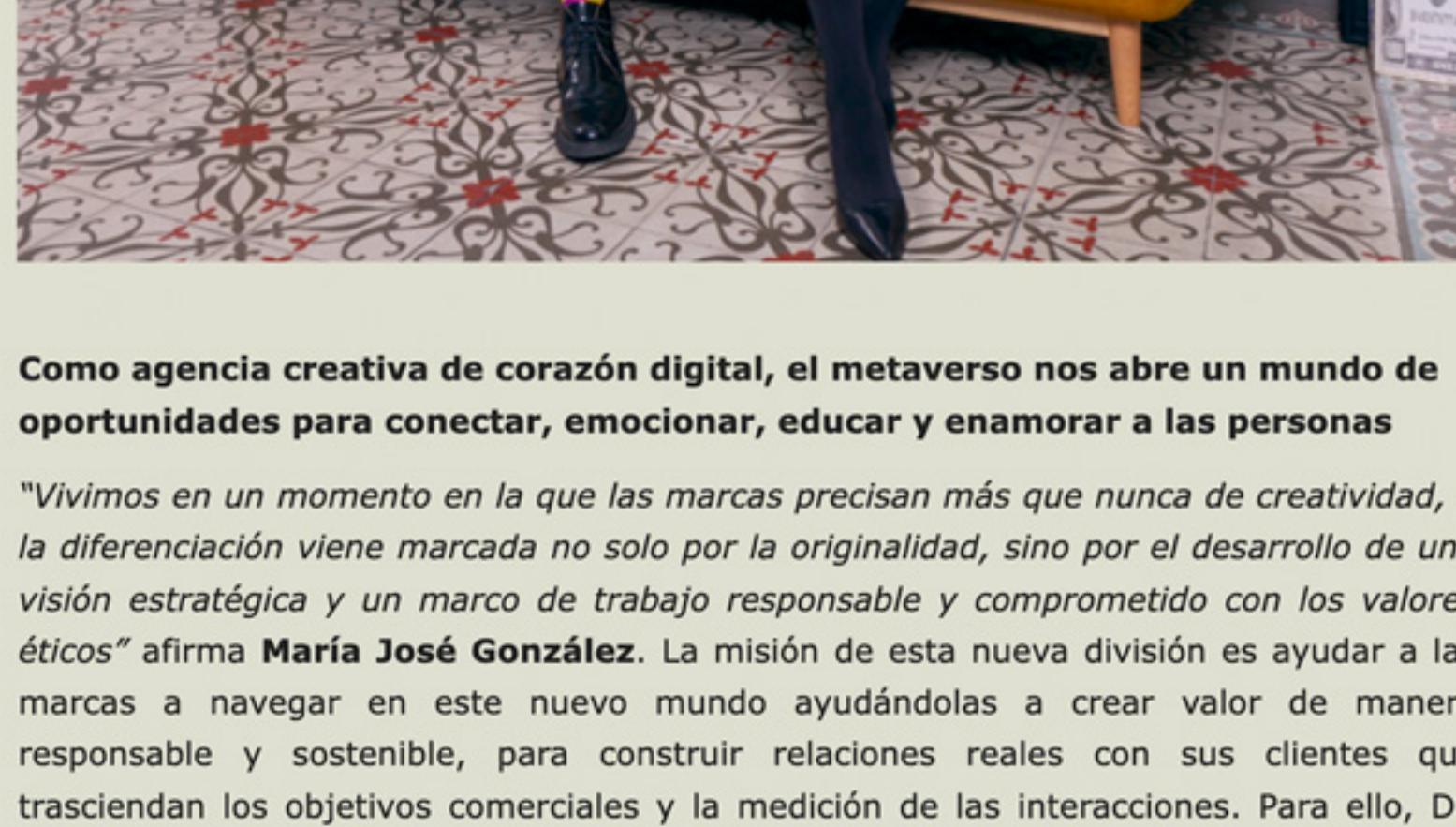


La primera exposición en el metaverso dedicada a la diversidad, el respeto y el amor libre

La exposición '**Love & Diversity**' by **DRDA Art**, proyecto impulsado por los fundadores de la agencia y creada en la plataforma <https://spatial.io>, tiene lugar en el universo virtual y ya se puede visitar a través de [este enlace](#). En ella, el artista catalán y cofundador de la agencia, **Toni Rubio**, interpreta su visión acerca del amor a través de una variedad de obras, en las que destacan conceptos como la diversidad y la libertad individual que todos tenemos de ser y amar lo que queremos. Los curiosos que quieran asomarse a este mundo digital pueden navegar por la exposición y experimentar por sí mismos para encontrar la obra que más conecte con sus valores, además de interactuar con otros usuarios y compartir mensajes y deseos para este día de **San Valentín** y todo el mes del amor.

La experiencia ya está activa y seguirá disponible durante todo el mes en este enlace.

Conscientes de la novedad del metaverso, como algo que justo está abriendo sus alas a la sociedad, es posible disfrutar de la exposición tanto con gafas de realidad virtual como desde el navegador o dispositivos móviles. Sin embargo, para todos los que ya están sumergidos en esta realidad y tienen un equipo VR, la agencia recomienda usar las gafas VR para tener la mejor experiencia posible. La sala está abierta 24/7 y si al acceder la sala estuviera llena, dado el límite de aforo, podrá entrar en cuanto salgan otros usuarios de la sala.



Como agencia creativa de corazón digital, el metaverso nos abre un mundo de oportunidades para conectar, emocionar, educar y enamorar a las personas

"Vivimos en un momento en la que las marcas precisan más que nunca de creatividad, y la diferenciación viene marcada no solo por la originalidad, sino por el desarrollo de una visión estratégica y un marco de trabajo responsable y comprometido con los valores éticos" afirma **María José González**. La misión de esta nueva división es ayudar a las marcas a navegar en este nuevo mundo ayudándolas a crear valor de manera responsable y sostenible, para construir relaciones reales con sus clientes que trasciendan los objetivos comerciales y la medición de las interacciones. Para ello, DR Digital Agency ofrece desde consultoría estratégica, hasta la creación de experiencias virtuales y mixtas, NFTs que eleven la experiencia de la marca, así como la oportunidad de transformar las campañas tradicionales y adaptarlas a esta nueva y emocionante

realidad.

Hace años que la agencia crea experiencias multicanal pero la llegada del metaverso supone un hito por las posibilidades que aporta para seguir creando e innovando. DR Digital Agency ya tiene un recorrido iniciado hace meses con la creación de NFTs o diseño de mobiliario 3D para DRDA Art, y como agencia ya ofrece reuniones con clientes en el metaverso. Actualmente, se encuentra evaluando algunos proyectos para nuevos clientes y está inmersa en el gran lanzamiento de la experiencia DR Digital Agency en el

LA GUÍA ESPAÑOLA DE EMPRESAS GAY FRIENDLY

Selecciona Actividad EGF

Selecciona Zona

BUSCAR

Más de 1500 empresas abiertamente gay friendly que practican políticas inclusivas con la comunidad LGBT respecto a empleados, clientes, proveedores, directivos y prensa