

APLICACIONES Y JUEGOS PARA IOS Y MACOS

## Descubre el Museo del Futuro: La primera experiencia de diversidad virtual creada por DR Digital Agency

Por Dante Valencia 0



Síguenos en redes

f 3,737 Fans ME GUSTA

o 6,000 Seguidores SEGUIR

r 3,000 Seguidores SEGUIR

t 70,347 Seguidores SEGUIR

p 2,060 Suscriptores SUSCRIBIRTE

Suscríbete al blog por correo electrónico

Dirección de correo electrónico

DR Digital Agency decidió lanzar una interesante propuesta tecnológica relacionada al aspecto virtual con el afán de recordar a todas las empresas la importancia de tener entornos éticos virtuales. Para lograr este objetivo es que la agencia está desarrollando este enorme proyecto con interesantes experiencias virtuales que promueven la diversidad, así como la inclusión.

Durante esta semana, la DR Digital Agency lanzó el primer museo para el metaverso llamado Metamuseo DRDA Art. enfocado en la diversidad. **Este estreno virtual es una parte realmente importante para el contexto tecnológico debido al cargo de las empresas, marcas y otras agencias que tienen en ello.** La cofundadora y directora de DR Digital Agency destacó la relevante figura de los profesionales y marcas en el mundo tecnológico actual. Así como también la importancia de que las mismas promuevan la diversidad y tomen el mando de los valores en un entorno virtual durante el acceso de los usuarios.

Del mismo modo, **también DR destaca cómo el metaverso otorga importantes oportunidades a los profesionales para transformar aún más las experiencias virtuales.** Aunque volviendo al punto de promover los valores éticos en el ámbito virtual. La responsabilidad por este proyecto está a cargo de DR Digital Agency tomando el rol desde la estrategia, diseño y otros aspectos importantes como el contenido mismo del museo DRDA Art.



Ahora que está listo el proyecto, resta que la otra parte de la responsabilidad esté en la comunidad y profesionales para acudir al sitio en el metaverso. **La agencia menciona que esta experiencia es algo que no se ha visto anteriormente en el mundo real.** Así que por parte de la agencia queda extendida la invitación al museo.

### Metamuseo DRDA de DR Digital Agency abre sus puertas virtuales

La gran inauguración del Metamuseo DRDA Art tuvo su gran fiesta de apertura de forma gratuita el pasado 22 de marzo. **La gran celebración inicial tuvo música en directo a cargo Kako Martinez, quien es DJ y productor musical proveniente de Barcelona.** Los asistentes tuvieron la oportunidad de recorrer el espacio virtual por medio de la experiencia y lograr ver las maravillosas obras de Toni Rubio.

Además estarán involucrados otros estilos y obras de otros artistas internacionales entre los cuáles están: Hardi Budi, Martina Warenfeldt, Patricia Cancelo, Birgit Palma, Carles Marsal, Victor Murillo, Giulia Caruso, Jvdas Berra y Mario Nevado.



Ahora, en caso de que quieras entrar al museo del metaverso, sólo necesitas tu ordenador y [dirígete a este enlace](#). Obviamente también podrás acceder por medio de tus propias gafas de realidad virtual en la aplicación Spatial o en el buscador coloca "DRDA Art Metamuseum". En caso de que te interese, [podrás buscar @DRDArt en Instagram](#) para saber qué otras cosas y consejos puedes realizar en caso de ser asistente al museo virtual ya sea si eres nuevo o no.

### La importancia de la responsabilidad en el mundo virtual

Este mundo virtual lleva bastante tiempo iniciando y convirtiéndose en un espacio cada vez más cercano y real para muchos usuarios. Un reporte de Value Creation in the Metaverse" hace un año, apunta a que está será una herramienta que irá en un constante crecimiento con un enorme impacto social y cultural. **Este proceso tardará de 5 a 10 años, totalmente ampliándose a gran velocidad y siendo imposible de apartar la vista.**

Esta será una posible herramienta a futuro para otras personas a cargo de equipos de diseño en el metaverso. Además de aportar a sus clientes

experiencias nuevas y de gran valor. Por tanto, también es necesario darle

un grado de responsabilidad y compromiso social. Los entornos virtuales

necesitan tener un espacio ético, creativo y responsable. DR Digital

Agency finaliza este proyecto solicitando a todos los lectores unirse a esta

gran experiencia creativa