



TENDENCIAS EN MARKETING

Creada por DR Digital Agency para la galería DRDA Art

## Así es 'Love & Diversity', la primera exposición en el metaverso que rinde homenaje al amor



Escrito por [Berta Jiménez](#) 12 febrero del 2022 a las 11:50

COMPARTIR



Para celebrar el mes del amor, la agencia DR Digital Agency ha creado una muestra virtual para la galería DRDA Art y ha presentado su nueva división.

Ya está aquí la **primera exposición en el metaverso** dedicada al amor. Ese espacio virtual tan de moda (que no para de nombrarse últimamente) acoge con motivo de San Valentín la exposición **'Love & Diversity'** creada por **DR Digital Agency** para la **galería DRDA Art**. En ella, el artista catalán y cofundador de la agencia, Toni Rubio, interpreta su visión acerca del amor a través de una variedad de obras, en las que destacan conceptos como la **diversidad y la libertad individual**, animando a los visitantes a reflexionar sobre el amor libre.

El proyecto ha sido impulsado por los fundadores de la agencia y ofrece la posibilidad, no solo de navegar por la exposición, sino de **interactuar con otros usuarios** y compartir mensajes y deseos para celebrar el mes del amor. La experiencia ya está activa y seguirá **disponible durante todo el mes**.

«**Abrazar la diversidad y el respeto a los demás** es para nosotros la manera más bella de celebrar el amor, y poder hacerlo a través de esta exposición en el metaverso eleva la experiencia a otro nivel», señala **María José González, cofundadora y directora creativa de DR Digital Agency**.

Conscientes de la novedad del metaverso como algo que justo está abriendo sus alas a la sociedad, los creadores explican que es posible disfrutar de la exposición tanto con gafas de realidad virtual como desde el navegador o dispositivos móviles. Sin embargo, la agencia **recomienda usar las gafas VR** para tener la mejor experiencia posible. Si la sala estuviera llena, dado el **límite de aforo** el usuario podrá entrar en cuanto salgan otros usuarios de la sala.



### Oportunidad para conectar, emocionar y enamorar

Esta exposición marca también el inicio de una **nueva era en la agencia**, que ha presentado su nueva división **'Metaverse'**. Esta área se dedicará exclusivamente a impulsar proyectos en el metaverso para marcas creativas, de *lifestyle* o moda, que sean además comprometidas y responsables. La misión de esta nueva división es ayudar a las marcas a navegar en este nuevo mundo ayudándolas a crear valor de **manera responsable y sostenible**, para construir relaciones reales con sus clientes que trasciendan los objetivos comerciales y la medición de las interacciones.

«Estamos **entusiasmados de ser parte de la revolución de esta era**, de poder ayudar a las marcas a sumergirse en este nuevo mundo en un momento en que la creatividad estratégica y la responsabilidad social son más importantes que nunca. Estamos en una posición única para servir como un **verdadero partner** de nuestros clientes en la construcción de sus mundos virtuales, desde el *merchandising*, a la comunicación, las experiencias y la comunidad que se creará en torno a ello», afirma González.

La cofundadora y directora creativa de DR Digital Agency apunta que «vivimos en un momento en la que las marcas precisan más que nunca de **creatividad**, y la diferenciación viene marcada no solo por la **originalidad**, sino por el desarrollo de una **visión estratégica** y un marco de trabajo responsable y comprometido con los valores éticos».

Hace años que la agencia crea experiencias multicanal pero la llegada del metaverso supone un **hito por las posibilidades que aporta para seguir creando e innovando**. DR Digital Agency ya tiene un recorrido iniciado hace meses con la creación de NFTs o diseñando mobiliario 3D para DRDA Art, y como agencia ya ofrece reuniones con clientes en el metaverso.

#### Temas

Metaverso



#### TOP 5: LO MÁS VISTO



DIGITAL MARKETING

El 75% de los líderes creativos y de marketing considera que la IA es...

23 SEPTIEMBRE 2023



MARKETING Y PUBLICIDAD

El retail en España creció un 9,6% en 2022

23 SEPTIEMBRE 2023



SOCIAL MEDIA MARKETING

Cómo usar Instagram desde el ordenador

24 SEPTIEMBRE 2023



DOSIS

Krash Kosmetics reta al mundo del beauty a unirse a su revolución

24 SEPTIEMBRE 2023

