

Inicio > Comunicación > DR Digital Agency crea la ...

LOVE & DIVERSITY BY DRDA ART

DR Digital Agency crea la primera exposición en el metaverso dedicada a la diversidad, el respeto y el amor libre

EL ARTISTA CATALÁN Y COFUNDADOR DE LA AGENCIA, TONI RUBIO, INTERPRETA SU VISIÓN ACERCA DEL AMOR A TRAVÉS DE UNA VARIEDAD DE OBRAS, EN LAS QUE DESTACAN CONCEPTOS COMO LA DIVERSIDAD Y LA LIBERTAD INDIVIDUAL

por **redacción prnoticias** — 11/02/2022 en Comunicación



Compartir en Facebook

Compartir en Twitter



Para todos los que ya están sumergidos en esta realidad y tienen un equipo VR, la agencia recomienda usar las gafas VR para tener la mejor experiencia posible

“Abrazar la diversidad y el respeto a los demás es para nosotros la manera más bella de celebrar el amor, y poder hacerlo a través de esta exposición en el metaverso eleva la experiencia a otro nivel” afirma **María José González**, Cofundadora y Directora creativa de DR Digital Agency.

Así, esta exposición: **Love & Diversity** marca también el inicio de una nueva era en la agencia, que hoy presenta su nueva división **'Metaverse'**, dedicada exclusivamente a impulsar proyectos en el metaverso para marcas creativas, de *lifestyle*, moda y etc., comprometidas y responsables.

“Estamos entusiasmados de ser parte de la revolución de esta era, de poder ayudar a las marcas a sumergirse en este nuevo mundo en un momento en que la creatividad estratégica y la responsabilidad social son más importantes que nunca. Estamos en una posición única para servir como un verdadero *partner* de nuestros clientes en la construcción de sus mundos virtuales, desde el *merchandising*, a la comunicación, las experiencias y la comunidad que se creará en torno a ello” afirma González.

La primera exposición en el metaverso dedicada a la diversidad, el respeto y el amor libre

La exposición **'Love & Diversity'** by DRDA Art, proyecto impulsado por los fundadores de la agencia y creada en la plataforma *spatial.io*, tiene lugar en el universo virtual. En ella, el artista catalán y cofundador de la agencia, **Toni Rubio**, interpreta su visión acerca del amor a través de una variedad de obras, en las que destacan conceptos como la diversidad y la libertad individual.

Los curiosos que quieran asomarse a este mundo digital pueden navegar por la exposición y experimentar por sí mismos para encontrar la obra que más conecte con sus valores, además de interactuar con otros usuarios y compartir mensajes y deseos para este día de San Valentín y todo el mes del amor.

Conscientes de la novedad del **metaverso**, como algo que justo está abriendo sus alas a la sociedad, es posible disfrutar de la exposición tanto con gafas de realidad virtual como desde el navegador o dispositivos móviles. Sin embargo, para todos los que ya están sumergidos en esta realidad y tienen un equipo VR, la agencia recomienda usar las gafas VR para tener la mejor experiencia posible. La sala está abierta 24/7 y si al acceder la sala estuviera llena, dado el límite de aforo, podrá entrar en cuanto salgan otros usuarios de la sala.

La experiencia ya está activa y seguirá disponible durante todo el mes en [este enlace](#).

Seguiremos comunicando...

Noticias recientes



Rankings PR: Renfe, Mejor comunicación institucional

22/09/2023



Rankings PR: Pizza Hut España, Mejor cuenta Fast Food en X (Twitter)

22/09/2023



La Liga Endesa llega a Movistar Plus+

22/09/2023