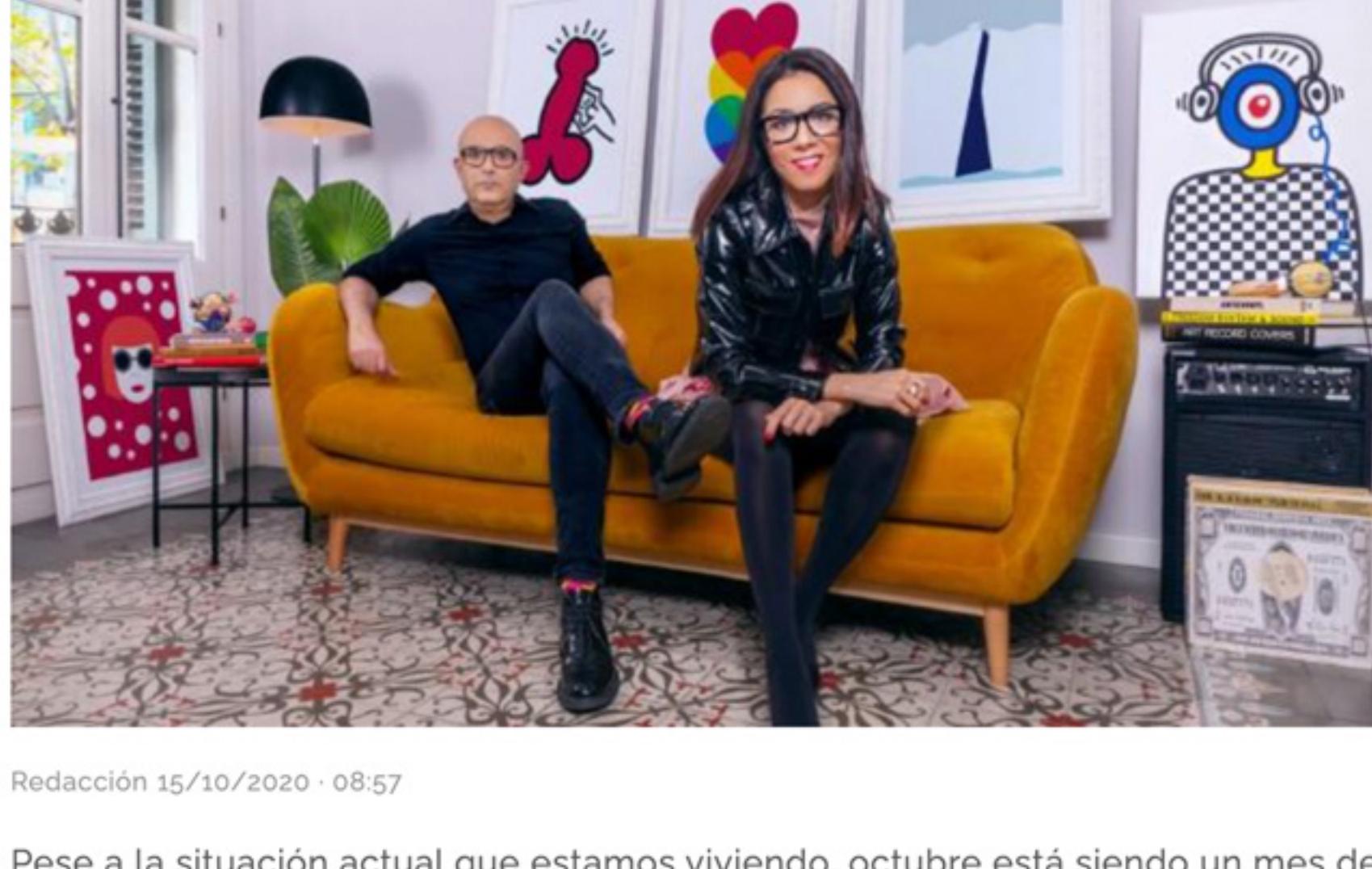


DR Digital Agency lanza una galería de arte inclusiva

- La obras son exclusivas y cuentan con un certificado de autenticidad
- Los creadores de la galería son Toni Rubio y María José González (DR Digital Agency)



Redacción 15/10/2020 · 08:57

Pese a la situación actual que estamos viviendo, octubre está siendo un mes de celebraciones; entre ellas, el Mes de la Concienciación sobre la Diversidad Global. Por este motivo, la agencia **DR Digital Agency** ha lanzado una galería de arte online con el objetivo de mostrar el poder de la inclusividad y promover así una sociedad más diversa. Esta galería ha sido bautizada bajo el nombre de DRDA Art.

DRDA Art, una galería inclusiva

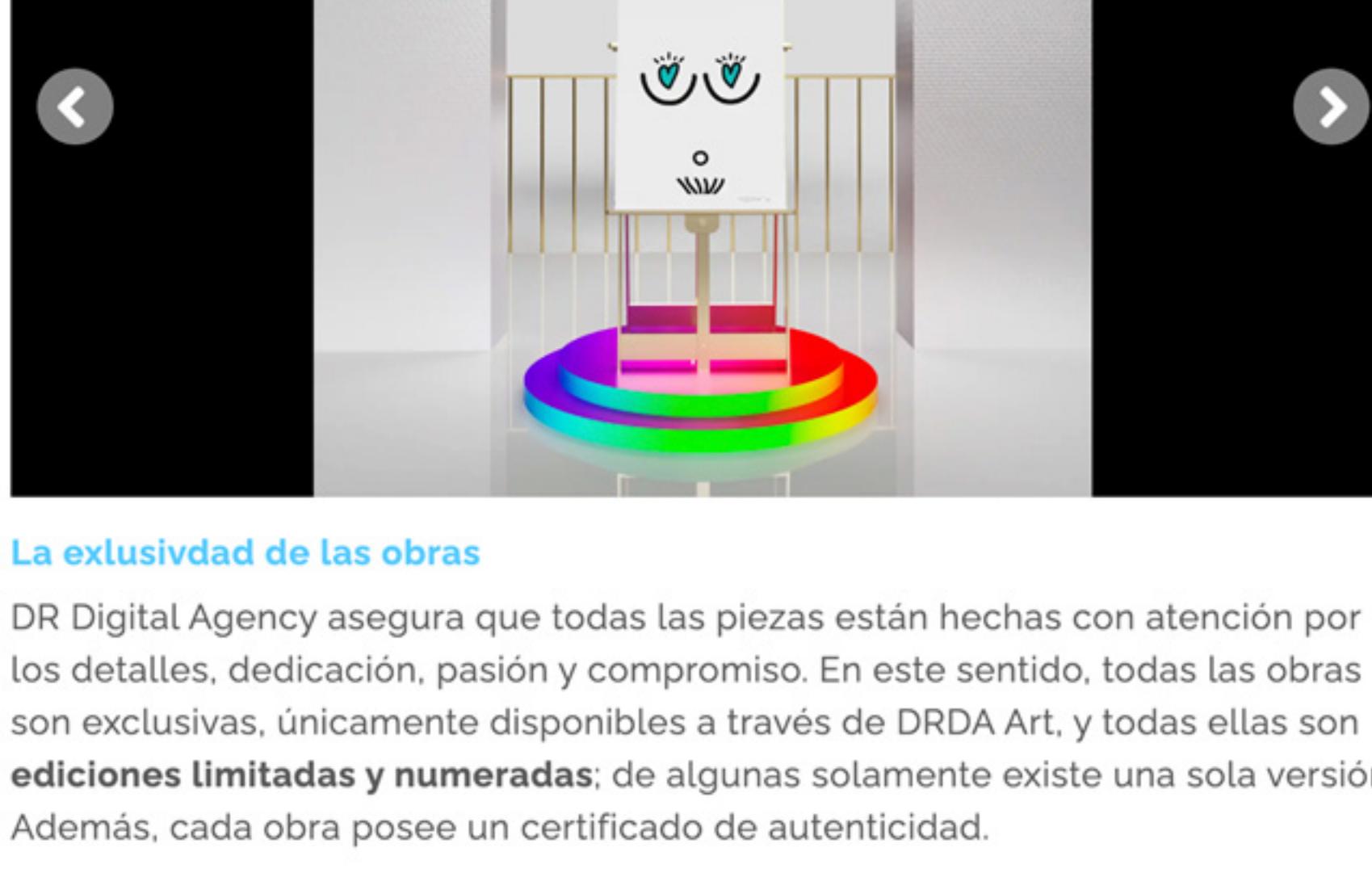
La agencia boutique originaria de Barcelona siempre ha sido reconocida por innovar a través de la creatividad y la tecnología digital para crear experiencias únicas. La agencia trabaja con marcas como Adobe, **Amazon**, Warner Music o Filmax, entre otras. Según han afirmado, el objetivo de esta iniciativa es redefinir la forma en la que interactuamos con el arte.

Maria José González, Cofundadora de DR Digital Agency y de DRDA Art, comenta: *"Estamos preparados para impulsar con mucha fuerza y nuestro expertise un proyecto que inspire un movimiento y aporte valor a la sociedad. Este nuevo proyecto inyecta ilusión, orgullo y motivación a todo el equipo. Es fruto de nuestro background y pone de manifiesto nuestros valores"*. Y continúa explicando que esta iniciativa va dirigida a personas comprometidas con la sociedad y que quieran crear un mundo mejor.

La primera tirada se compone de obras creadas por Toni Rubio

En su primera tirada, la galería se compone de una serie de colecciones creadas por **Toni Rubio**, Cofundador de DRDA Art. El artista explica: *"Los artworks hablan de la diversidad desde el prisma de la cultura creativa, contamos historias sobre artistas, sobre la música, el arte y, a través de ellos, mostramos la riqueza de la diversidad"*. Por otro lado, la agencia afirma que las colecciones irán

aumentando porque contarán con la **participación de otros artistas** afines a los valores que la agencia defiende.



La exclusividad de las obras

DR Digital Agency asegura que todas las piezas están hechas con atención por los detalles, dedicación, pasión y compromiso. En este sentido, todas las obras son exclusivas, únicamente disponibles a través de DRDA Art, y todas ellas son **ediciones limitadas y numeradas**; de algunas solamente existe una sola versión. Además, cada obra posee un certificado de autenticidad.

La galería cuenta con la máxima calidad de **materiales sostenibles** para las diferentes técnicas con las que produce sus obras y, en el caso de las obras *giclée*, se ha empleado la tecnología de impresión más puntera. Ello permite que los artworks tengan una **duración de más 200 años**, siempre y cuando se lleven a cabo los cuidados y las recomendaciones pertinentes.



ETIQUETAS DE "DR Digital Agency lanza una galería de arte inclusiva"

Sociedad y Consumo

Arte

Agencias

Innovación

Sociedad

Reason Why [@ReasonWhy](#) · [Seguir](#)

El 23 de septiembre de 1948, David Ogilvy abrió una agencia en Nueva York. 75 años después. [@Ogilvy](#) tiene 131 oficinas en 93 países y es parte indisoluble de la historia de la publicidad.

La compañía lo celebra con un vídeo en el que concentra lo mejor de su recorrido a través... [Mostrar más](#)

[Ver en Twitter](#)

David Ogilvy first agency

10:01 a. m. · 22 sept. 2023

24 [Responder](#) [Copia ...](#)

[Leer más sobre este tema en Twitter](#)